

衡阳市工业和信息化局 衡阳市财政局 文件

衡市工信中小企业〔2024〕18号

关于举办 2024 年“创客中国” 衡阳市中小微企业创新创业大赛的通知

各县市区（市直园区）工信部门、财政局，各中小企业公共服务窗口平台，各市级及以上中小微企业创新创业基地、中小微企业核心服务机构，各有关企业：

为进一步提升中小企业创新能力和专业化水平，推动我市中小企业“专精特新”发展，根据省工信厅《关于举办 2024 年“创客中国”湖南省中小微企业创新创业大赛的通知》要求，市工信局、市财政局决定举办 2024 年“创客中国”衡阳市中小微企业创新创业大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛目的

通过大赛激发创新潜力，集聚创业资源，发掘和扶持一批“双创”优秀项目和优秀企业、团队，催生新产业、新模式、新动能，

加快形成新质生产力，加快中小企业专精特新发展和创新成果转化。支持大中小企业融通创新，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，助力国家区域重点城市和省域副中心城市建设。

二、组织机构

指导单位：湖南省工业和信息化厅、湖南省财政厅

主办单位：衡阳市工业和信息化局、衡阳市财政局

承办单位：市中小企业服务中心

协办单位：各县市区、市直园区工信部门、财政局，各中小企业公共服务平台、市级及以上中小微企业创新创业基地、市级及以上中小微企业核心服务机构，有关大型企业、投融资机构、合作银行等。

大赛设组委会，组委会负责大赛的总体规划和统筹。组委会下设秘书处，秘书处设在市工信局中小企业科。秘书处负责赛事活动的计划统筹、组织协调等工作。

三、参赛企业及项目要求

（一）企业组

- 1、在衡阳市境内注册，符合《中小企业划型标准规定》的中小微型企业；
- 2、企业注册时间1年以上；
- 3、项目为行业中新产品、新技术，或替代传统产品和技术；
- 4、项目具有自主知识产权或拥有专利技术，无知识产权纠

纷;

5、项目已进入市场或已实际生产，具有良好的经济和社会效益;

6、项目重点围绕“一核两电三色四新”十大主导产业及医药、轻工产业等，重点突出关键核心技术、关键工艺、关键设备、关键产品的创新项目;

7、企业无不良信用记录。

(二) 创客组

1、在衡阳市境内注册，符合《中小企业划型标准规定》的中小微型企业;

2、企业注册时间不超过1年;

3、项目已完成初试或小试，项目范围与企业组相同;

4、企业无不良信用记录。

(三) 评选标准

项目在技术、产品、管理、业态等方面是否具有创新性; 在省内、国内或国际行业是否具有领先性; 市场前景是否良好; 项目能否吸引战略投资; 管理及商业模式是否可复制可推广等。

(四) 其他要求

凡近三年获得过省级及以上各类创新创业大赛奖励的企业和项目不得参赛; 企业被列入失信名单的不得参赛; 对剽窃他人创新成果，以及用其他不正当手段骗取奖项的参赛对象，一经发现取消参赛资格。

四、赛程安排

赛程分为参赛报名、县市区（市直园区）初赛、市州复赛三个阶段。各阶段赛事活动可根据实际情况采用线上或线下等方式举办。

（一）参赛报名

1、企业报名：各参赛企业需在网上注册报名并提交相关材料，并参加所在县市区（市直园区）初赛。符合参赛条件的企业通过“创客中国创新创业大赛管理系统”（<http://ckzg.smehn.cn/>）网上注册报名，并对所填信息的准确性和真实性负责。未注册报名的不得参加大赛，市、县（市直园区）两级管理员将对参赛项目进行审核及管理。

2、服务机构报名：有大赛服务意向的投融资机构、市级及以上中小微企业创新创业示范基地、中小企业公共服务平台、市级及以上中小微企业核心服务机构在“创客中国创新创业大赛管理系统”网上进行分类注册报名，发挥技术、资本、市场等资源优势，为参赛项目提供产融对接、孵化落地和成果转化等服务支持。

报名截止日期为：7月15日。

（二）县市区（市直园区）初赛

1、初赛时间：7月31日前

2、组织方式：市工信局、市财政局统筹协调，县市区（市直园区）工信部门、财政局组织实施。

3、初赛形式：县市区（市直园区）工信部门、财政局广泛

动员辖区内中小微企业参与，各服务机构积极辅导和跟踪服务。通过现场比赛，除衡阳高新区评选出不超过 18 个优胜项目（企业组 12 个、创客组 6 个）推荐参加市复赛，其余各县市区（市直园区）评选出不超过 6 个优胜项目（企业组 4 个、创客组 2 个）推荐参加市复赛。初赛结果由县市区（市直园区）工信部门在“创客中国创新创业大赛管理系统”统一上报。

（三）全市复赛

1、复赛时间：8 月 31 日前

2、复赛评审团队及要求

（1）市大赛组委会组织合作银行、投融资机构、省市中小微企业核心服务机构、高校、大型企业等相关单位专家组成复赛评委。

（2）现场路演评选标准：项目创新性及先进性；市场前景及经济效益；项目获得的投资额或授信额；项目现场描述合理性等。

3、复赛环节

复赛由项目查重、专家评选、培训辅导、现场比赛四个环节组成。

（1）项目查重

对县市区（市直园区）推荐进入市复赛的项目开展项目查重。凡获得过市级及以上各类创新创业大赛奖励的项目不得再参加“创客中国”衡阳市中小微企业创新创业大赛复赛。

（2）专家评选

市大赛组委会组织专家对县市区（市直园区）推荐的项目进行集中评审，并由专家按百分制记名评选。从企业组和创客组评出的优胜项目中分别遴选 20 个和 10 个项目参加“创客中国”衡阳市中小微企业创新创业大赛复赛。

（3）培训辅导

大赛组委会组织对拟参加市复赛项目进行培训辅导，通过系统培训以及项目路演等活动，对参赛项目进行全方位培育与辅导，帮助参赛项目与服务资源进行深度对接，并开展“一对一”辅导服务。

（4）现场复赛

复赛采取现场路演、答辩、专家评分等方式进行。现场复赛分别决出企业组一、二、三等奖各 1、2、5 名和创客组一、二、三等奖各 1、1、2 名。

五、政策激励

（一）表彰激励。全市复赛共评选企业组一、二、三等奖各 1、2、5 名，创客组一、二、三等奖各 1、1、2 名。企业组一等奖、二等奖、三等奖分别给予 15 万元、10 万元、8 万元资金奖励，创客组一等奖、二等奖、三等奖分别给予 8 万元、6 万元、3 万元资金奖励。

（二）宣传展示。市大赛组委会定期发布大赛情况通报，对大赛项目进行宣传推广。通过市各大主流媒体进行宣传报道，在市中小企业公共服务平台及相关媒体、网站对获奖项目进行宣传

推广。优先安排优胜企业参加中国国际中小企业博览会等相关会展，帮助参赛企业开展创新产品展示与服务对接。

（三）跟踪服务。所有报名参赛的项目纳入大赛项目库，跟踪掌握其发展情况。对优质项目安排创业导师和技术、投资、管理专家进行辅导，并优先向金融机构、投融资机构推荐。组织线上线下需求对接、产融对接、大中小企业融通等活动，集聚优质服务资源为其提供多元化服务。对获奖项目优先落户、入驻市级及以上中小微企业创新创业基地，享受最新创业扶植政策和创业孵化服务，加速实现产业化。

六、工作要求

（一）做好项目征集。各县市区（市直园区）工信部门、财政局要高度重视本次大赛，明确责任部门 and 责任人，紧紧围绕大赛主题，通过广泛发动、定向征集、重点辅导等多种方式，组织动员辖区内中小企业报名参赛。积极发掘、动员一批创新型中小企业、专精特新中小企业、“小巨人”企业、制造业单项冠军等优质企业参赛。

（二）加强工作协同。鼓励各县市区（市直园区）工信部门、财政局联合各工业园区、产业集群、投融资机构、中小微企业创新创业基地、中小企业公共服务平台等共同组织赛事。全市中小微企业核心服务机构要积极做好大赛的支撑和服务。

（三）遵守办赛要求。各赛事主办单位要本着节俭办赛的原则，严格执行中央八项规定精神，禁止向企业摊派、乱收费。坚

持公益性，不得以营利为目的，不能向参赛者收取任何费用。坚持自愿原则，不得强制要求企业参赛。要严格规范赛事流程，公开比赛、评委当场亮分、结果及时对外公示和公布。

（四）加强宣传推广。各赛事主办单位、中小微企业创新创业基地和中小企业公共服务平台要发掘赛事亮点内容和典型案例，充分发动各类新闻媒体加强赛前动员、赛中展示、赛后成果的宣传，不断扩大大赛影响力。

七、联系方式

市工信局中小企业科 余登美

联系方式：0734-8857006

市财政局企业科 李红珊

联系方式：0734-8867687

邮箱：hysgxjzxqyk@126.com

衡阳市工业和信息化局



衡阳市财政局



2024年6月7日

衡阳市工业和信息化局

共印 15 份

2024年6月7日印发